2026 · W23 · 東南亞遊戲市場情報

泰越遊戲週報

2026-第23週

涵蓋泰越雙市場排行榜、文化脈動、KOL 動態、本週新聞、跨榜分析與市場策略

本週焦點

- App Store 冠軍：《Soul Land: Awakening World》（G-LI NETWORK TECHNOLOGY CO. LIMITED）
- App Store 冠軍：《Block Blast!》（Valar Technology Corp）
- 最大漲幅：《Heartopia》在 TH App Store ↑34

📊 排行動態

🇹🇭 App Store 冠軍：《Soul Land: Awakening World》（G-LI NETWORK TECHNOLOGY CO. LIMITED）

🇻🇳 App Store 冠軍：《Block Blast!》（Valar Technology Corp）

📈 最大漲幅：《Heartopia》在 TH App Store ↑34

🔗 跨榜爆款：Soul Land: Awakening World / Block Blast! / โลกสวนดอกไม้ของฉัน

🎎 文化熱點

🇹🇭 本週迷因：「#เทรนด์วันนี้」

🇻🇳 本週迷因：「Phông bạt」

⚠ 風險警示

⚠ TH • 本週未見皇室/緬甸邊境等高敏熱點；娛樂版以明星家庭/榴蓮園等軟性內容為主。

⚠ VN • 『假奢華照（phông bạt）』梗本身可用，但牽涉炫富/造假，行銷時避免被解讀為鼓勵造假。

🟢 本週暴漲

↑34 Heartopia
TH App Store · #45 → #11

↑19 Rhythm Tiles: Pop Songs
VN Google Play · #28 → #9

↑14 Brain Puzzle: Tricky Quest
VN App Store · #26 → #12

↑11 eFootball™
TH Google Play · #21 → #10

↑8 Tricky Story 2: Brain Twist
TH App Store · #21 → #13

🆕 新上榜

NEW Soul Land: Awa…
TH App Store · @ #1

NEW โลกสวนดอกไม้ของฉัน
TH App Store · @ #2

NEW Soul Land: Awa…
VN App Store · @ #7

NEW Grassland Lege…
VN App Store · @ #15

NEW Soul Land: Awa…
TH Google Play · @ #1

NEW โลกสวนดอกไม้ของฉัน
TH Google Play · @ #6

NEW ĐấuLa ĐạiLục: …
VN Google Play · @ #11

NEW Dynasty Match: …
VN Google Play · @ #12

🔴 本週暴跌

↓13 Mini Challenges: Calm Games
VN Google Play · #2 → #15

↓4 Block Blast!
TH App Store · #1 → #5

↓4 Total Football VNG
TH Google Play · #11 → #15

↓4 Haunted Dorm
VN Google Play · #10 → #14

↓3 Clash of Critters
TH App Store · #4 → #7

本週 KOL WATCH

Dunk Natachai
@dunknatachai · TikTok
泰國 TikTok 粉絲數最高創作者（約 350 萬），本週生活/娛樂短片續居推薦頁。
穩定霸榜

Pimtha（พิมฐา）
@pimtha · TikTok / IG
500 萬+ 粉絲的美妝時尚一線 KOL，自有彩妝品牌，變裝/穿搭內容持續高播放。
長青一線

Win William
@winwilliam · TikTok
本週旅遊系內容爆量（馬爾地夫海景），單片數百萬讚，視覺向旅遊內容當紅。
話題上升

Anuwat Noom
@anuwat.noom · TikTok
時事/趨勢解說型創作者，本週多支新聞快評高互動，泛年齡覆蓋。
穩定產出

本週迷因 / 流行語

「#เทรนด์วันนี้」 來源
每日對嘴/轉場/熱門音檔跟風

意思：泰國 TikTok 的每日趨勢入口標籤，搭配當日熱門音檔與梗格式衝推薦頁。
由來：TikTok 推薦機制原生（feed-discovery 文化）

廣告適用性：中——適合品牌每日快速跟風，但梗汰換極快（生命週期常 < 3 天）。

娛樂熱點

- Buriram United Esports 奪 RoV Pro League 2026 夏季冠軍（Deawwy 拿 FMVP） —
- Garena 鎖定泰國加碼遊戲投資；FFWS 全球總決賽 11 月落地曼谷 —
- MLBB 泰國超級聯賽（MSL）持續推進 —
- Heartopia × Butterbear 全球聯名正式登場（含曼谷線下活動） —
- Konami eFootball™ World Festival in Bangkok 首度在泰舉辦 —
- 《暗殺教室 電影版：我們的時光》Pantip 影評熱 — 動漫 / 電影

⚠ 本週風險警示

TH · 一般警戒
本週未見皇室/緬甸邊境等高敏熱點；娛樂版以明星家庭/榴蓮園等軟性內容為主。
維持常態避雷即可；如蹭時事，避開官員負面/治安類社會新聞。

本週 KOL WATCH

Tóc Tiên
@toctien · 音樂 / TikTok / IG

本週與 Trần Ngọc Vàng 合作新 MV，因 39 秒激吻片段引爆 Kenh14 熱議，話題量大。

🔥

cindymiicute
@cindymiicute · TikTok

越南 TikTok 影響力榜前段，舞蹈/生活向短片本週高互動。

上升中

Đan Thy
@danthy · TikTok

美妝/美學內容創作者，單片數百萬讚，越南 Gen Z 美型風向標。

穩定一線

本週迷因 / 流行語

「Phông bạt」 🔗 來源

花小錢租布景／道具拍出商務艙、五星飯店、Omakase 的假炫富照

意思：嘲諷『裝有錢、表面光鮮』的虛榮文化，帶自嘲與反差幽默。
由來：越南 TikTok 創作者帶起的『假奢華照』服務被媒體報導後爆紅。

廣告適用性：中高——適合做『真材實料 vs 假』的反差行銷，或限定道具梗。

娛樂熱點

Liên Quân Mobile 確定登上 EWC 2026（與《王者榮耀》聯動、十週年里程碑） 🔗	—
越南首辦 SEA Esports Nations Cup（Vietnam GameVerse 2026） 🔗	—
越南將主辦 2026 亞洲電競運動會 🔗	—
Tóc Tiên × Trần Ngọc Vàng 新 MV「39 秒激吻」引爆熱議 🔗	音樂 / 八卦
「假奢華照」風潮：年輕人花 1 萬越盾買布景拍商務艙/五星/Omakase 假照 🔗	社會 / GEN Z 趨勢
2026 世界盃前球員機場名牌包『軍備競賽』成話題 🔗	體育 / 時尚

⚠ 本週風險警示

VN · 一般警戒

『假奢華照（phông bạt）』梗本身可用，但牽涉炫富/造假，行銷時避免被解讀為鼓勵造假。

越南 KOL 醜聞 48 小時內全民皆知；採用任何越南藝人/KOL 前務必先 Google「handle + scandal/khởi tố」過濾。

🇹🇭 泰國

⚠ 雷點彙整

⚠ Stellar Blade: Blood Rain 新預告被疑用 Gen-AI 美術，玩家不滿 Stellar Blade
泰國遊戲社群本週對預告片美術疑似 AI 生成出現負評討論，提醒在地行銷對 AI 素材的觀感敏感。 🔗

🔥 熱議遊戲榜

Soul Land: Awakening World 已在榜 6/3 上線即登泰國 App Store / Google Play 榜首，斗羅 IP 熱度爆發。

Heartopia 已在榜 與泰國爆紅 IP Butterbear（黃油熊）全球聯名＋曼谷線下活動，本週 Google Play 上升。

eFootball™ 已在榜 Konami 首度在曼谷辦 eFootball™ World Festival，足球手遊話題升溫。

Yulgang PC 未上榜 經典 MMORPG 推新職業「ซินพูงแบ็ก」與新伺服器，老玩家回流話題。

🇻🇳 越南

⚠ 雷點彙整

⚠ 斗羅大陸 IP 三版本同期上線，玩家反映難分辨『正版』、選擇困難 Soul Land
Awakening World（37Games）、New World（LRGame）、Funtap 越南版同場，社群出現『哪個才是官方/該玩哪款』的討論。 🔗

🔥 熱議遊戲榜

Soul Land: Awakening World 已在榜 6/3 上線、越南 App Store #7；同 IP 三版本混戰成本週最大話題。

Liên Quân Mobile 已在榜 確定登上 EWC 2026（與《王者榮耀》聯動）、適逢十週年，社群高度關注。

Kiếm Chỉ Giang Hồ: Khai Thiên 已在榜 上線滿三週仍維持 VN #52，禮包碼/大使運營延續討論熱度。

泰國

MLBB 泰國超級聯賽第 1 季 - MLBB - 收視率、概覽、獎金池 - 電競圖表
Esports Charts · hu, 04 Jun 2026
MLBB 泰國超級聯賽第 1 季 - MLBB - 收視率、概覽、獎金池電競圖表
https://news.google.com/rss/articles/CBMipgFBVV95cUxPSWpteFZ

越南

遊戲產業快速發展，需要強大的生態系統來增強全球競爭力 - Vietnam+ (VietnamPlus)
Vietnam+ (VietnamPlus) · Fri, 29 May 2026
遊戲產業快速發展，需要強大的生態系統以增強全球競爭力 Vietnam+ (VietnamPlus)
https://news.google.com/rss/articles/CBMivAFBVV95cUxPSGo2U2p

柬埔寨、菲律賓、新加坡、泰國和越南的頭條新聞：2026 年 5 月 30 日 - Bernama
Bernama · Sat, 30 May 2026
柬埔寨、菲律賓、新加坡、泰國和越南的頭條新聞：2026 年 5 月 30 日 Bernama
https://news.google.com/rss/articles/CBMiXEFVX3lxTE5XY3VOVGF

18歲以上遊戲猖獗，標籤錯誤，兒童容易上手 - Laodong.vn
Laodong.vn · Wed, 27 May 2026
18歲以上遊戲猖獗，標籤錯誤，兒童容易上手 Laodong.vn
https://news.google.com/rss/articles/CBMinAFBVV95cUxPQUNNaVR

本週冠軍：**《Soul Land: Awakening World》** 本週新上榜：**2 款** 最大漲幅：**《Heartopia》↑34**

追蹤自 2026/05/11 (W20)

排名	週變化	上榜週數	Icon	遊戲名稱 / 開發商
1	NEW	1 週		Soul Land: Awakening World G-LI NETWORK TECHNOLOGY CO. LIMITED
2	NEW	1 週		โลกสวนดอกไม้ของฉัน LOVE MOOD STUDIO LIMITED
3	—	4 週		Roblox Roblox Corporation
4	↓2	4 週		Free Fire: Undersea Mystery GARENA INTERNATIONAL I PRIVATE LIMITED
5	↓4	4 週		Block Blast! Hungry Studio
6	↑1	4 週		Kingshot Century Games Pte. Ltd.
7	↓3	2 週		Clash of Critters Farlight Games
8	↑4	4 週		Brain Puzzle 3: Crazy Mind SmallStep Dev Team
9	↑2	4 週		eFootball™ KONAMI
10	↓2	4 週		Garena RoV: Flow Strike Garena Mobile Games Private Ltd.
11	↑34	4 週		Heartopia XD Entertainment Co., Ltd.
12	↓2	4 週		Free Fire MAX GARENA INTERNATIONAL I PRIVATE LIMITED
13	↑8	4 週		Tricky Story 2: Brain Twist Tang Thi Thuy
14	↑1	4 週		Subway Surfers Sybo Games ApS
15	↑5	4 週		PUBG MOBILE Tencent Mobile International Limited

本週冠軍：**《Block Blast!》** 本週新上榜：**2 款** 最大漲幅：**《Brain Puzzle: Tricky Quest》↑14**

追蹤自 2026/05/11 (W20)

排名	週變化	上榜週數	Icon	遊戲名稱 / 開發商
1	—	4 週		Block Blast! Valar Technology Corp
2	—	4 週		Roblox VN VNGGames Co., Ltd
3	—	4 週		Free Fire: Undersea Mystery GARENA INTERNATIONAL I PRIVATE LIMITED
4	—	4 週		Garena Liên Quân Mobile Garena Mobile Private
5	—	4 週		FC Mobile VN Garena Mobile Private
6	—	4 週		Free Fire MAX GARENA INTERNATIONAL I PRIVATE LIMITED
7	NEW	1 週		Soul Land: Awakening World RED RIVER TECHNOLOGY AND SERVICES COMPANY LIMITED
8	↓1	4 週		Play Together VNG VNG CORPORATION
9	↑5	4 週		Thời Đại Anh Hùng Valar Technology Corp
10	↑1	4 週		Talking Tom Gold Run Outfit7 Limited
11	↑1	4 週		Magic Tiles 3™: Piano Game Amanotes Pte. Ltd.
12	↑14	2 週		Brain Puzzle: Tricky Quest SmallStep Dev Team
13	—	4 週		Plants vs. Zombies™ Electronic Arts
14	↑4	4 週		PUBG Mobile VN VNG CORPORATION
15	NEW	1 週		Grassland Legends Changchun Mengju Network Technology Co., Ltd.

本週冠軍：**《Soul Land: Awakening World》** 本週新上榜：**2 款** 最大漲幅：**《eFootball™》↑11**

追蹤自 2026/05/11 (W20)

排名	週變化	上榜週數	Icon	遊戲名稱 / 開發商
1	NEW	1 週		Soul Land: Awakening World 37games.Japan
2	—	4 週		Roblox Roblox Corporation
3	—	4 週		Free Fire: Fire Kickoff GARENA INTERNATIONAL I
4	↑3	4 週		Mobile Legends: Bang Bang MOONTON
5	↑4	4 週		Block Blast! HungryStudio
6	NEW	1 週		โลกสวนดอกไม้ของฉัน LOVE MOOD STUDIO
7	↑8	4 週		EA SPORTS FC Soccer Mobile 26 ELECTRONIC ARTS
8	↓2	4 週		Garena RoV: Flow Strike! Garena Mobile Private Limited
9	↑1	4 週		Free Fire MAX: Fire Kickoff GARENA INTERNATIONAL I
10	↑11	2 週		eFootball™ KONAMI
11	↓3	4 週		Color Block: Combo Blast Ivy
12	—	4 週		Royal Kingdom Dream Games, Ltd.
13	↑5	4 週		Block Crazy Robo World Craft Prokids Studio
14	↓1	4 週		Arrows – Puzzle Escape Lessmore GmbH
15	↓4	4 週		Total Football VNG VNGGames Co., Ltd

本週冠軍：**《Block Blast!》** 本週新上榜：**2 款** 最大漲幅：**《Rhythm Tiles: Pop Songs》↑19**

追蹤自 2026/05/11 (W20)

排名	週變化	上榜週數	Icon	遊戲名稱 / 開發商
1	—	4 週		Block Blast! Funtap Games Joint Stock Company
2	↑1	4 週		Roblox VN VNGGames Co., Ltd
3	↑1	4 週		Free Fire: Fire Kickoff GARENA INTERNATIONAL I
4	↑2	4 週		FC Mobile VN Garena Mobile Private
5	—	4 週		Color Block: Combo Blast Ivy
6	↑2	4 週		Free Fire MAX: Fire Kickoff GARENA INTERNATIONAL I
7	—	4 週		Garena Liên Quân Mobile Garena Mobile Private
8	↑1	4 週		Party Legends: 234 Mini Battle Eclipse Inner
9	↑19	2 週		Rhythm Tiles: Pop Songs Agile Lion Games
10	↑8	4 週		Talking Tom Gold Run Outfit7 Limited
11	NEW	1 週		ĐấuLa ĐạiLục: Thế Giới Săn Hồn 紅河科技服務有限公司
12	NEW	1 週		Dynasty Match: Brain Puzzle Luminous Arc Studios
13	↑8	2 週		Puzzle Time: Brainy Challenge JoyGame Studio
14	↓4	4 週		Haunted Dorm Mihuan Limited
15	↓13	2 週		Mini Challenges: Calm Games UltraPub

🔗 跨榜共同上榜 (2+ 個榜)

Soul Land: Awakening World	TH App Store / TH Google Play / VN App Store
Block Blast!	TH Google Play / VN App Store / VN Google Play
โลกสวนดอกไม้ของฉัน	TH App Store / TH Google Play
Roblox	TH App Store / TH Google Play
Free Fire: Undersea Mystery	TH App Store / VN App Store
eFootball™	TH App Store / TH Google Play

🆕 本週新上榜 (跨 4 榜去重)

Soul Land: Awakening Wor	TH AS
โลกสวนดอกไม้ของฉัน	TH AS
Grassland Legends	VN AS
ĐấuLa ĐạiLục: Thế Giới S	VN GP
Dynasty Match: Brain Puz	VN GP

🇨🇳 中國背景發行商 (本週前 15 名內、3 款)

Kingshot	Century Games Pte.	TH AS
PUBG MOBILE	Tencent Mobile Int	TH AS
Soul Land: Awakening W	37games.Japan	TH GP

🥇 最久霸榜 (自我們開始追蹤)

Roblox	4 週
Free Fire: Undersea Myst	4 週
Block Blast!	4 週
Kingshot	4 週
Brain Puzzle 3: Crazy Mi	4 週
eFootball™	4 週

Heartopia

TH · TH App Store · 模擬 · XD Entertainment Co., Ltd.

↑34 #45 → #11

Heartopia × Butterbear 全球聯名正式登場（含曼谷線下活動）

Rhythm Tiles: Pop Songs

VN · VN Google Play · 休閒 · Agile Lion Games

↑19 #28 → #9

cindymiicute 是 休閒 類首選 KOL

Brain Puzzle: Tricky Quest

VN · VN App Store · 益智 · SmallStep Dev Team

↑14 #26 → #12

📊 益智類，本週於VN App Store自第 26 名躍升至第 12 名（↑14），為本週榜上動能最強的黑馬之一。

eFootball™

TH · TH Google Play · 體育 · KONAMI

↑11 #21 → #10

Konami eFootball™ World Festival in Bangkok 首度在泰舉辦

Tricky Story 2: Brain Twist

TH · TH App Store · 益智 · Tang Thi Thuy

↑8 #21 → #13

📊 益智類，本週於TH App Store自第 21 名躍升至第 13 名（↑8），為本週榜上動能最強的黑馬之一。

TH APP STORE 冠軍
《Soul Land: Awakeni》

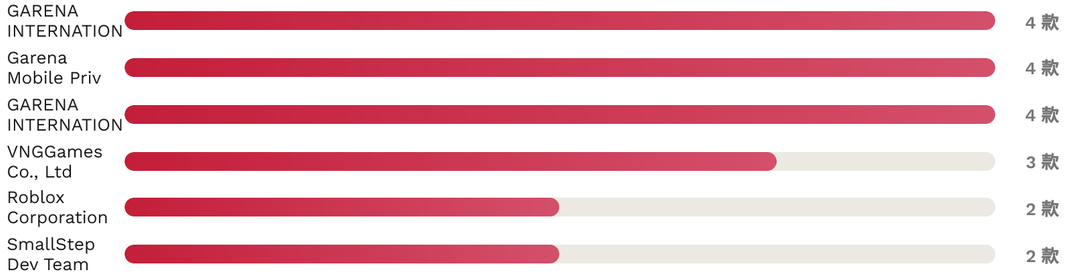
VN APP STORE 冠軍
《Block Blast!》

跨榜爆款數
14
款遊戲出現於 ≥2 個榜

本週風險
STANDING
皇室禁忌 / 南海地圖

本週市場結構

發行商版圖 — 跨 4 榜 Top 15 出現次數



跨榜重疊度 — 哪些遊戲出現於最多榜（共 44 款不重複）

4 榜全進 (0 款)
（無）

3 榜 (2 款)

2 榜 (12 款)

僅 1 榜 (30 款) *各市場 / 平台獨家*

出現於越多榜＝越「無國界」霸權；僅 1 榜＝本地化或單一平台打法。Hover icon 看遊戲名。

本週 Actionable

① 泰國本週冠軍《Soul Land: Awakening World》，越南冠軍《Block Blast!》，兩市場龍頭穩固，中國廠商可研究其留存機制。

② 本週泰國 2 款、越南 2 款新遊進榜，市場洗牌持續，新品窗口期縮短，建議提前布局 KOL 預熱。

③ 泰國榜單以「益智」類主導，中國廠商若有同品類產品，當地市場接受度高，可優先投入買量資源。

④ 越南以「娛樂」類為主，玩家偏好與泰國有差異，建議分開制定素材與 KOL 策略。

York Cheng

International BD Manager
Quản lý kinh doanh quốc tế • IC MEDIA Co., Ltd

+886 930025600

yorkcheng.sea@gmail.com

WhatsApp Direct